

ILGALAIKĖS VEIKLOS STRATEGIJA

2024-2033 m.



BENDROVĖS PASKIRTIS, VIZIJA, MISIJA



Bendrovės paskirtis

(angl. Purpose)

Tiekti vandenį visaverčiam gyvenimui.
Saugoti gyvybę ir gamtą



Vizija

Tvarus, draugiškas gamtai ir
atsakingas bendruomenei
vandentvarkos paslaugų teikėjas



Misija

Tiekti klientams kokybišką
vandenį ir efektyviai išvalyti
nuotekas

VIZIJOS PASIEKIMAS



Tvarumas

- Energetinė nepriklausomybė, pačiai Bendrovei pasigaminant visą veiklai reikalingą energijos kiekį
- Efektyvi veikla, užtikrinant finansinį atsparumą
- Žiedinės ekonomikos projektų diegimas
- Atsparumas išorės grėsmėms ir korupcijai



Draugiškumas gamtai

- Atsakingai naudojamas požeminis vanduo ir vandens nuostolių mažinimas
- Teršalų, su išvalytomis nuotekomis išleidžiamų į gamtinę aplinką, mažinimas
- CO₂ išmetimų mažinimas



Atsakomybė bendruomenei

- Nuolatinis klientų patirties gerinimas
- Aptarnavimas taikant „vieno langelio“ principą
- Kokybiškas vanduo nuo vandenvietės iki kliento
- Vandentiekio ir nuotekų tinklų patikimumo didinimas
- Vandentiekio ir nuotekų tinklų plėtra
- Sąžiningos darbo sąlygos ir nuolat gerinama darbuotojų patirtis
- Saugi darbo aplinka

BENDROVĖS VERTYBĖS



Atsakomybė

- Veiksime skaidriai ir atskaitingai
- Teiksime kokybiškas paslaugas visoje tiekimo grandinėje
- Laikysimės teisės aktų, susitarimų ir taisyklių
- Atliepsime suinteresuotų šalių lūkesčius
- Dirbsime saugiai ir geromis sąlygomis, darbuotojams mokant sąžiningą atlygį



Bendradarbiavimas

- Įtrauksime bendruomenes ir dalinsimės informacija, patirtimi ir žiniomis per įgyvendinamus projektus ir veikimą asociacijose
- Proaktyviai ir greitai informuosime visuomenę apie avarijas ir sutrikimus
- Šviesime atskiras visuomenės grupes tvarumo ir tausaus vandens naudojimo temomis
- Periodiškai teiksime ataskaitas visuomenei



Profesionalumas

- Nuolat ieškosime pažangių technologijų ir diegsime inovacijas Bendrovės veikloje
- Efektyviai vykdysime veiklą, siekiant sukurti kuo didesnę vertę Bendrovės vidiniams ir išoriniams klientams
- Mažinsime aplinkos taršą, ieškodami efektyvių priemonių, tobulindami procesus, kokybės bei vidinės kontrolės priemones
- Taikysime žiedinės ekonomikos principus
- Gaminsime energiją iš atsinaujinančių šaltinių
- Darniai miestams ir gamtinei aplinkai plėsime vandentiekio ir nuotekų tinklus
- Pritrauksime ir išlaikysime kompetentingus ir įsitraukusius darbuotojus
- Sudarysime galimybes darbuotojams nuolat tobulėti

STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

Strateginės kryptys

Tvari, aplinką
tausojanti
veikla

Efektyvus
klientų
patirties
valdymas

Inovatyvumas,
efektyvumas ir
finansinio
tvarumo
augimas

Rūpestinga
organizacija ir
įsitraukę
darbuotojai

Strateginiai tikslai

- Mažinti veiklos poveikį aplinkai
- Vystyti atsinaujinančią energetiką ir žiedinę ekonomiką
- Gerinti klientų patirtį ir didinti paslaugų patikimumą
- Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą
- Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti jų patirtį
- Gerinti saugią darbo aplinką

STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

1

Aplinkosauginius, socialinius ir verslo valdymo (ESG) veiksmus integruojame į Bendrovės ilgalaikės veiklos strategijos 2024-2033 m. strateginius tikslus.

3

Didžiausią dėmesį skiriame šiems SDG, kurių siekiant galime įdėti reikšmingą indėlį, kartu prisidedami ir prie visų kitų SDG įgyvendinimo.

2

Bendrovės strateginiai tikslai dera su Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslais (angl. Sustainable development goals – SDG).



„VILNIAUS VANDENYS“ STRATEGINIŲ TIKSLŲ ŽEMĖLAPIS

1

Strateginė kryptis: Tvari, aplinką tausojanti veikla.

Tikslas: Mažinti veiklos poveikį aplinkai.

Vystyti atsinaujinančią energetiką ir žiedinę ekonomiką.

Į vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis (t/m).

2023 m. 3500 2028 m. 2000 2033 m. 1500

(2020 m. iki rekonstrukcijos 3520)

CO₂ emisija (tūkst. t)

2023 m. 4,2 2028 m. 4,0 2033 m. 0,0

Pagamintos elektros energijos proc. nuo visos sunaudotos energijos

2023 m. 25,9 2028 m. 36,0 2033 m. 100,0

2

Strateginė kryptis: Efektyvus klientų patirties valdymas.

Tikslas: Gerinti klientų patirtį ir didinti paslaugų patikimumą.

**Pasaulinis klientų pasitenkinimo indeksas
(angl. Global customer satisfaction index – GCSI)**

2023 m. 80 2028 m. 81 2033 m. ≥81

3

Strateginė kryptis: Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas.

Tikslas: Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą.

EBITDA proc.

2023 m. 30,0 2028 m. 49,8 2033 m. ≤ 50%
*33,6 *≤25%

Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis (nustatyta reikšmė)

2023 m. 3,9 2028 m. 1,4 2033 m. ≤ 1,5%
*2,8 *≤4,5%

**Nevertinant investicijų dedamosios teikiamų paslaugų (GVTNT) tarife ir rezultate (EBITDA) įtakos*

4

Strateginė kryptis: Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai.

Tikslas: Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti darbuotojų patirtį. Gerinti saugią darbo aplinką.

Darbuotojų įsitraukimas, proc.

2023 m. 67 2028 m. 71 2033 m. 76

Nelaimingi atsitikimai bendrovėje

2023 m. 1 2028 m. 0 2033 m. 0

PAGRINDINIAI STRATEGINIŲ TIKSLŲ VERTINIMO RODIKLIAI IR JŲ REIKŠMĖS

Aplinka

Strateginė kryptis

Tviri aplinką tausojanti veikla

Tikslas		
Mažinti veiklos poveikį aplinkai		Vystyti atsinaujinančią energetiką ir žiedinę ekonomiką
Tikslo rodiklio pavadinimas		
I vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis (t/m)	CO ₂ emisija (tūkst. t)	Pagamintos elektros energijos proc. nuo visos sunaudotos energijos
Skaiciavimo formulė / aprašymas		
Iš visų bendrovės valyklių ir įrenginių išleidžiamo teršalų kiekio suma tonomis per metus	Bendrovės veiklos procesuose susidarancio CO ₂ kiekio suma (elektra, gamtinės dujos, šiluma, kuras)	Pagamintos elektros energijos iš biodydų, atsinaujinančių šaltinių (saulė, vėjas, hidroelektrinės), dumblo monodeginimo ir t. t. sumos (mwh) santykis su suvartota energija

Klientai

Strateginė kryptis

Efektyvus klientų patirties valdymas

Tikslas
Gerinti klientų patirtį ir didinti paslaugų patikimumą
Tikslo rodiklio pavadinimas
GCSI
Skaiciavimo formulė / aprašymas
Pasaulinis klientų pasitenkinimo indeksas (angl. Global customer satisfaction index – GCSI)

Finansai ir procesai

Strateginė kryptis

Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas

Tikslas	
Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą	
Tikslo rodiklio pavadinimas	
Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis (Nustatyta reikšmė)	EBITDA proc.
Skaiciavimo formulė / aprašymas	
Grynoji finansinė skola / EBITDA	Pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją (EBITDA) / Pajamos
Grynoji finansinė skola = Finansinės skola – Pinigai	

Darbuotojai

Strateginė kryptis

Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai

Tikslas	
Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti darbuotojų patirtį	Gerinti saugią darbo aplinką
Tikslo rodiklio pavadinimas	
Darbuotojų įsitraukimas, proc.	Nelaimingi atsitikimai bendrovėje
Skaiciavimo formulė / aprašymas	
Bendrovės darbuotojų įsitraukimo lygis procentais, įvertinamas atliekant darbuotojų įsitraukimo tyrimą, atliekamą vadovaujantis Utrechto įsitraukimo į darbą klausimynu	Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymo 2 str. 21 d. nurodytas įvykis darbe, įskaitant eismo įvykį, atliekant darbo funkcijas ar būnant darbo vietoje, dėl kurio darbuotojas patiria žalą sveikatai ir netenka darbingumo nors vienai dienai arba dėl kurio darbuotojas miršta, nustatyta tvarka ištirtas ir pripažintas nelaimingu atsitikimu darbe

APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ



APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ PESTAT (ANGL. PESTEL)

	Veiksniai	Poveikio kryptis	Poveikio valdymo priemonės	
P	Politiniai Dėl politinių pokyčių besikeičianti vandentvarkos politika / jos prioritetai	Teigiama / Neigiama	Proaktyvus ir greitas reagavimas į pasikeitimus. Dalyvavimas teisėkūros procesuose teikiant pastabas/pasiūlymus savarankiškai bei kartu su palaikančiais partneriais, asociacijomis.	
E	Ekonominiai – finansiniai Išteklių kainos, perkamos elektros energijos ir dujų kainos didėjimas	Neigiama	Analizuoti išteklių kainų dinamiką ir prognozes, jas integruoti į ilgalaikius ir trumpalaikius Bendrovės veiklos planus.	
S	Socialiniai - kultūriniai Augantys visuomenės lūkesčiai ir dėmesys aplinkosaugai, veiklos tvarumui. Visuomenės jautrumas vandens kainų augimui	Teigiama / Neigiama	Skatinti visuomenės domėjimąsi vandens tiekimo ir nuotekų tvarkymo temomis. Siekti atitikti visuomenės lūkesčius dėl vandens kokybės ir Bendrovės veiklos poveikio aplinkai. Nuolat proaktyviai komunikuoti apie kainų pokyčius, paaiškinant jų kilimo priežastis.	
T	Technologiniai Auganti kibernetinių grėsmių rizika	Neigiama	Proaktyvus kibernetinių saugumo priemonių diegimas.	
E	Aplinkosauginiai Griežtėjantys aplinkosaugos reikalavimai, lemiantys papildomų investicijų poreikį	Teigiama / Neigiama	Planuojant Bendrovės veiklą vertinti aplinkosaugos reikalavimų įgyvendinimą. Aplinką tausojančias priemones taikyti kasdienėje veikloje.	
L	Teisiniai Nuolat besikeičiantis teisinis reglamentavimas	Neigiama	Reguliari teisės aktų sistemos peržiūra ir atitikties teisiniams reikalavimams vertinimas bei užtikrinimas. Dalyvavimas teisėkūros procesuose teikiant pastabas/pasiūlymus savarankiškai bei kartu su palaikančiais partneriais, asociacijomis.	

APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ SSGG (ANGL. SWOT)

S

Stiprybės

- Požeminių vandens išteklių gausa
- Didžiausia vandentvarkos įmonė Lietuvoje
- Klientų pasitenkinimas aukštesnis už sektoriaus vidurkį
- Didelis dėmesys socialinei atsakomybei, skaidrumui, tvarumui ir žalumui
- I kategorijos nacionalinio saugumo įmonė
- Kvalifikuoti ir patyrę darbuotojai

W

Silpnybės

- Didėjantis darbuotojų amžiaus vidurkis
- Senstantis vamtodinas
- Investicijų netolygumas
- Ne visos nuotekos išvalomos iki reikiamų rodiklių
- Daliai vartotojų tiekiamas „žalias“ (negerintas) vanduo
- Teisės aktų reikalavimų neatitinkantys leistini nuostoliai daugiabučiuose
- Didelis avarijų geriamojo vandens ir nuotekų tinkluose skaičius
- Duomenų įvairovė ir skirtinga informacija atskirose duomenų bazėse, IT sistemose
- Nėra vieningos paslaugų apskaitos sistemos
- Neįveikintas nekilnojamas turtas
- Darbai vykdomi pavojingomis sąlygomis
- Turima infrastruktūra nepajėgi susidoroti su liūčių metu momentiška išaugusiu nuotekų kiekiu
- Visuomenei nepakankamai žinomi organizacijos įgyvendinami pokyčiai

O

Galimybės

- Nuotolinių skaitiklių duomenų nuskaitymas, patogiau klientui ir mažesni nuostoliai
- Didinti efektyvumą įgyvendinant skaitmenizacijos projektus, diegiant nuolatinio tobulėjimo kultūrą
- Vandentvarkos ūkio pertvarka, galimybė tapti regioniniu tiekėju
- Sinergija su kitomis Vilniaus miesto savivaldybės įmonėmis
- Didinti energetinį neutralumą
- Prijungiant klientus prie centralizuotos sistemos, galimybė mažinti aplinkos taršą
- Galimybė prisidėti prie naujų vandentvarkos technologijų ir inovacijų kūrimo
- Taikyti žiedinės ekonomikos principus, mažinti CO2 emisijas
- Stiprinti organizacijos įvaizdį ir reputaciją proaktyviai viešinant pozityvius organizacijos pokyčius
- Infrastruktūros dedamosios įtraukimas į GVTNT paslaugų kainos struktūrą

T

Grėsmės

- Karinių /Hibridinių veiksmų tiesioginė įtaka bendrovės veiklai
- Astravo AE avarijos pasekmės
- Besikeičianti teisinė aplinka
- Priklausomi nuo elektros tiekėjo, energijos kainų kilimas, turintis tiesioginę įtaką bendrovės veiklai
- Reguliavimu nustatyti dideli leistini atitekančios taršos rodikliai neskatina veikos vykdytojų investuoti į tvaresnes technologijas
- Griežtėjantys aplinkosauginiai reikalavimai ir didėjantys visuomenės lūkesčiai
- Valstybinių ir ES lygmeniu nėra remiamos kai kurios svarbios sritys, tokios kaip kibernetinis ir energetinis atsparumas, energetinis nepriklausomumas ir pan. (pvz.: monodeginimas)
- Didėjanti konkurencija darbo rinkoje
- Keičiasi hidrologinis režimas dėl klimato kaitos (liūtys, polydžiai ir kt.)

SUINTERESUOTOS
ŠALYS
IR BENDROVĖS
ĮSIPAREIGOJIMAI



SUINTERESUOTOS ŠALYS IR BENDROVĖS ĮSIPAREIGOJIMAI



Suinteresuota šalis



Visuomenė



Klientai



Akcininkai



Partneriai



Darbuotojai

Suinteresuotos šalies apibūdinimas detaliau	Vilniaus miesto, Vilniaus, Šalčininkų, Švenčionių rajonų gyventojai bei visa Lietuvos visuomenė, turinti konstitucinę teisę į saugią, sveiką ir švarią aplinką	Fiziniai ir juridiniai asmenys, kuriems UAB „Vilniaus vandenys“ teikia geriamojo vandens tiekimo, nuotekų tvarkymo ir kitas paslaugas	Vilniaus miesto, Vilniaus rajono, Šalčininkų rajono, Švenčionių rajono savivaldybės	Visi Bendrovės tiekėjai bei jų tiekimo grandyse dalyvaujantys verslo partneriai	Visi Bendrovės darbuotojai
Bendrovės įsipareigojimas	Veikti socialiai atsakingai, saugiai ir mažinti Bendrovės veiklos keliamą poveikį aplinkai	Atliepti kliento lūkesčius, didinti paslaugų patikimumą ir prieinamumą	Kurti finansinį bendrovės tvarumą ir užtikrinti stabilų padėtį, tuo atliepianč kininkų lūkesčius ir nuolat didinant bendrovės sukurtą vertę akcininkams	Įgyvendinti aukščiausius verslo etikos standartus socialiai atsakingoje tiekimo grandinėje (nuo žaliavų iki atsiskaitymo). Robotizuoti, automatizuoti procesai, skaidri veikla, atviri duomenys („Open data“) padeda pasiekti didžiausią efektyvumą bendrovės veikloje	Nuolat tobulėjanti profesionalų komanda, dirbanti vertybėmis grindžiamoje organizacijoje, teisingas atlygis už darbą
Bendrovės strateginiai prioritetai	Tvari aplinką tausojanti veikla – kryptingai mažinamas poveikis aplinkai, vystoma atsinaujinanti energetika ir žiedinė ekonomika	Efektyvus klientų patirties valdymas – klientams suteikti aukščiausios kokybės paslaugas, dėmesingą ir visapusišką aptarnavimą	Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas – Bendrovės pajamų atitinkančių sąnaudas atitiktis, investicijų įgyvendinimas, finansavimo šaltinių užtikrinimas ir įsiskolinimo valdymas siekiant stabilų Bendrovės finansinių rezultatų ir kuriant nuolatinę pridėtinę vertę. Veiklos inovatyvumas ir skaitmeninė transformacija – Bendrovės pasitelkti rangovai ir kiti partneriai padeda užtikrinti strateginių projektų ir tikslų įgyvendinimą.	Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai – kompetentingų darbuotojų pritraukimas ir išlaikymas organizacijoje, darbuotojų įsitraukimo didinimas, saugios darbo aplinkos nuolatinis gerinimas	
Strateginiai tikslų rodikliai	- Į vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis (t/m) – 1500 - CO2 emisija – 0 t - Pagamintos elektros energijos proc. nuo visos sunaudotos energijos - 100 proc.	Klientų patenkinimo indeksas GCSI (Global Customer Satisfaction Index) – ≥81	- EBITDA ≤25% - Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis ≤4,5	- Darbuotojų įsitraukimas – 75 proc. 0 nelaimingų atsitikimų bendrovėje	

STRATEGINĖS INICIATYVOS 2020-2033



