

ILGALAIKĖS VEIKLOS STRATEGIJA

2026-2035 m.



BENDROVĖS PASKIRTIS, VIZIJA, MISIJA



Bendrovės paskirtis

Tiekti vandenį visaverčiam gyvenimui.
Saugoti gyvybę ir gamtą



Vizija

Tvarus, draugiškas gamtai ir
atsakingas bendruomenei
vandentvarkos paslaugų teikėjas



Misija

Tiekti klientams kokybišką
vandenį ir efektyviai išvalyti
nuotekas

VIZIJOS PASIEKIMAS



Tvarumas

- Efektyvi veikla, užtikrinant finansinį atsparumą
- Žiedinės ekonomikos projektų diegimas
- Atsparumas išorės grėsmėms ir korupcijai



Draugiškumas gamtai

- Atsakingai naudojamas požeminis vanduo ir vandens nuostolių mažinimas
- Teršalų, su išvalytomis nuotekomis išleidžiamų į gamtinę aplinką, mažinimas
- CO₂ ir ŠESD išmetimų mažinimas



Atsakomybė bendruomenei

- Kokybiškas vanduo nuo vandenvietės iki kliento
- Nuolatinis klientų patirties gerinimas, operatyvus ir kokybiškas aptarnavimas
- Vandentiekio ir nuotekų tinklų patikimumo didinimas
- Vandentiekio ir nuotekų tinklų plėtra
- Sąžiningos darbo sąlygos ir nuolat gerinama darbuotojų patirtis
- Saugi darbo aplinka

BENDROVĖS VERTYBĖS



Atsakomybė

- Prisiimame atsakomybę už savo veiksmus ir sprendimus
- Vykdomė savo įsipareigojimus
- Veikiame etiškai, skaidriai ir atsižvelgiame į savo veiksmų poveikį kitiems
- Siekiame, kad mūsų sprendimai būtų tvarūs dabar ir ateityje



Bendradarbiavimas

- Turime reikiamas žinias ir ugdome kompetencijas, siekdami tvarios ir sėkmingos įmonės veiklos
- Gebame pripažinti savo klaidas ir iš jų mokytis
- Įgaliname ir motyvuojame save dirbti pagal aukščiausius standartus
- Nuolat tobulėjame, atsižvelgdami į pokyčius, inovacijas ir kintančią aplinką



Profesionalumas

- Kuriamo pasitikėjimu grįstus santykius ir psichologiškai saugią kultūrą
- Dalinamės ir priimame grįžtamąjį ryšį
- Gerbiame skirtingas nuomones ir požiūrius
- Laiku ir kokybiškai atliekame savo darbus, dalinamės informacija
- Įsitraukiame ir siūlome savo pagalbą kitiems, sėkmę kuriame kartu

STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

Strateginės kryptys

Tvari, aplinką
tausojanti
veikla

Efektyvus
klientų
patirties
valdymas

Inovatyvumas,
efektyvumas ir
finansinio
tvarumo
augimas

Rūpestinga
organizacija ir
įsitraukę
darbuotojai

Strateginiai tikslai

- Mažinti veiklos poveikį aplinkai
- Gerinti klientų patirtį
- Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą
- Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti jų patirtį
- Gerinti saugią darbo aplinką

STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

1

Aplinkosauginius, socialinius ir verslo valdymo (ESG) veiksmus integruojame į Bendrovės ilgalaikės veiklos strategijos 2026-2035 m. strateginius tikslus.

3

Didžiausią dėmesį skiriame šiems SDG, kurių siekiant galime įdėti reikšmingą indėlį, kartu prisidėdami ir prie visų kitų SDG įgyvendinimo.

2

Bendrovės strateginiai tikslai dera su Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslais (angl. Sustainable development goals – SDG).



„VILNIAUS VANDENYS“ STRATEGINIŲ TIKSLŲ ŽEMĖLAPIS

1

Strateginė kryptis: Tvari, aplinką tausojanti veikla.

Tikslas: Mažinti veiklos poveikį aplinkai.

I vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis (t/m).

2026 m. 2550 2030 m. 2230 2035 m. 1500

Mokesčio už aplinkos teršimą ir bendro išvalytų nuotekų kiekio santykis (Eur/m³)

2026 m. 0,036 2030 m. 0,034 2033 m. 0,020

ŠESD emisija (tūkst./t CO₂ ekvivalento)

2026 m. 13,0 2030 m. 12,8 2033 m. 11,6

2

Strateginė kryptis: Efektyvus klientų patirties valdymas.

Tikslas: Gerinti klientų patirtį.

**Pasaulinis klientų pasitenkinimo indeksas
(angl. Global customer satisfaction index – GCSI)**

2026 m. 86 2030 m. ≥86 2035 m. ≥86

3

Strateginė kryptis: Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas.

Tikslas: Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą.

Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis (nustatyta reikšmė)

2026 m. 4,4 2030 m. 2,1 2035 m. ≤5,5

4

Strateginė kryptis: Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai.

Tikslas: Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti darbuotojų patirtį. Gerinti saugią darbo aplinką.

Nuolatinio tobulėjimo kultūros elgsenos vertinimo indeksas

2026 m. 3 2030 m. 5 2035 m. 5

Nelaimingi atsitikimai bendrovėje

2026 m. 0 2030 m. 0 2035 m. 0

PAGRINDINIAI STRATEGINIŲ TIKSLŲ VERTINIMO RODIKLIAI IR JŲ REIKŠMĖS

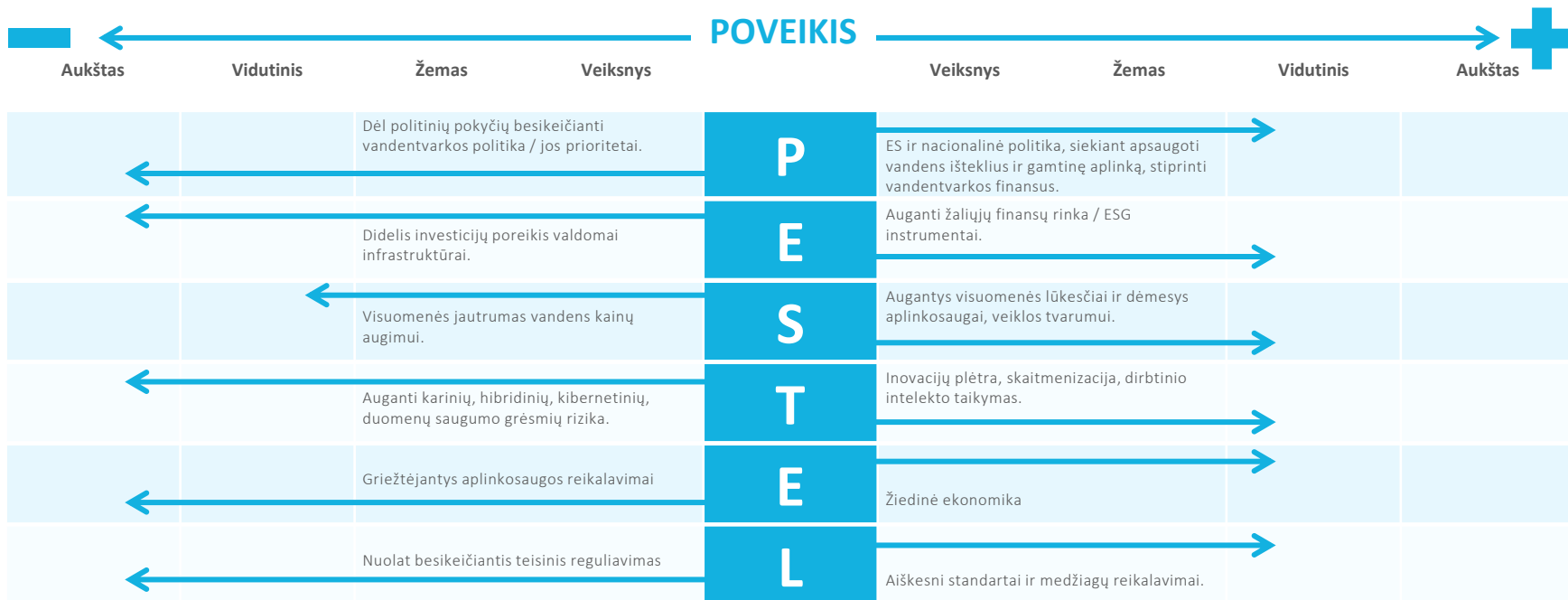
Aplinka			Klientai		Finansai ir procesai	Darbuotojai	
Strateginė kryptis Tviri aplinką tausojanti veikla			Strateginė kryptis Efektyvus klientų patirties valdymas		Strateginė kryptis Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas	Strateginė kryptis Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai	
Tikslas			Tikslas		Tikslas	Tikslas	
Mažinti veiklos poveikį aplinkai			Gerinti klientų patirtį		Didinti veiklos efektyvumą, užtikrinant finansinį atsparumą	Padidinti darbuotojų įsitraukimą ir gerinti darbuotojų patirtį	Gerinti saugią darbo aplinką
Tikslo rodiklio pavadinimas			Tikslo rodiklio pavadinimas		Tikslo rodiklio pavadinimas	Tikslo rodiklio pavadinimas	
Į vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis (t/m)	Mokesčio už aplinkos teršimą ir bendro išvalytų nuotekų kiekio santykis (Eur/m³)	ŽESD emisija (tūkst. t CO ₂ ekviv.)	GCSI		Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis (Nustatyta reikšmė)	NTK elgsenos vertinimo indeksas	Nelaimingi atsitikimai bendrovėje
Skaiciavimo formulė / aprašymas			Skaiciavimo formulė / aprašymas		Skaiciavimo formulė / aprašymas	Skaiciavimo formulė / aprašymas	
Iš visų bendrovės valyklių ir įrenginių išleidžiamo teršalų kiekio suma tonomis per metus	Už išleistą teršalų kiekį su išvalytais nuotekomis mokamos sumos ir bendro visų išvalytų nuotekų kiekio santykis (Eur/m³)	Tiesioginiai CO ₂ , CH ₄ ir N ₂ O išmetimai iš Bendrovei priklausančių arba jos kontroliuojamų šaltinių (tonos per metus).	Pasaulinis klientų patenkinimo indeksas (angl. Global customer satisfaction index – GCSI)		Grynoji finansinė skola / EBITDA Grynoji finansinė skola = Finansinės skola – Pinigai	Konkretus lygis, matuojamas pagal Shingo metodiką vertinant bendrovės darbuotojų įsitraukimą į nuolatinio tobulėjimo kultūrą	Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymo 2 str. 21 d. nurodytas įvykis darbe, įskaitant eismo įvykį, atliekant darbo funkcijas ar būnant darbo vietoje, dėl kurio darbuotojas patiria žalą sveikatai ir netenka darbingumo nors vienai dienai arba dėl kurio darbuotojas miršta, nustatyta tvarka ištirtas ir pripažintas nelaimingu atsitikimu darbe

APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ



APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

PESTAT (ANGL. PESTEL)



APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ SSGG (ANGL. SWOT)

S

Stiprybės

- Požeminių vandens išteklių gausa
- Didžiausia vandentvarkos įmonė Lietuvoje – sektoriaus lyderė
- Sprendimai priimami, atsižvelgiant į tvarumo aspektus: socialinę atsakomybę, skaidrumą, lygybę ir žalumą
- Brandus rizikų ir projektų valdymas
- Aukščiausius standartus atitinkanti įmonės valdysena
- Augantis ir aukštesnis už sektoriaus vidurkį klientų pasitenkinimas
- Stabiliai auganti klientų bazė
- Didėjantis finansinis tvarumas
- Bendrovės priskyrimas pirmos kategorijos nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbiai įmonei
- Modernios informacinės sistemos ir sparčiai skaitmenizuojama infrastruktūra
- Įsitraukę ir lojalūs darbuotojai
- Patrauklus papildomų naudų paketas darbuotojams

W

Silpnybės

- Senstanti infrastruktūra
- Investicijų netolygumas
- Vandens gerinimo įrenginiai artėja prie maksimalių pajėgumų
- Daliai vartotojų tiekiamas „žalias vanduo“
- Ne visos nuotekos išvalomos iki reikiamų rodiklių
- Nuotekų infrastruktūra nepajėgi susidoroti su išaugusiu nuotekų kiekiu liūčių metu
- Teisės aktų reikalavimų neatitinkantys nuostoliai daugiabučiuose
- Duomenų įvairovė ir skirtinga informacija atskirose duomenų bazėse, IT sistemose
- Energetiškai neefektyvus nekilnojamas turtas
- Atgyvenusi darbo aplinka nutolusiuose padaliniuose
- Darbai vykdomi pavojingomis sąlygomis
- Darbo užmokestis nesiekia lyginamosios rinkos medianos
- Darbuotojų amžėjimas (augantis amžiaus vidurkis)

O

Galimybės

- Tapti regioniniu tiekėju
- Sinergija su kitomis Vilniaus miesto savivaldybės įmonėmis
- Didinti energetinį efektyvumą ir neutralumą
- Taikyti žiedinės ekonomikos principus, mažinti ŠESD emisijas
- Prijungiant klientus prie centralizuotos sistemos, mažinti aplinkos taršą
- Prisidėti prie naujų vandentvarkos technologijų kūrimo, taikyti inovacijas, vystyti informacines sistemas
- Duomenų analitikos ir DI panaudojimas
- Stiprinti ryšius su suinteresuotomis šalimis ir auginti reputaciją
- Gerinti patrauklaus darbdavio įvaizdį
- Taikyti pasaulines gerąsias praktikas
- Savanoriškas klientų prisidėjimas prie infrastruktūros plėtros
- Daryti teigiamą įtaką vandentvarkos sektoriaus pokyčiams

T

Grėsmės

- Augančios karinės, hibridinės, kibernetinės ir duomenų saugumo grėsmės
- Griežtėjantys aplinkosauginiai reikalavimai ir didėjantys visuomenės lūkesčiai
- Besikeičianti teisinė aplinka ir reguliavimas
- Priklausomybė nuo elektros tiekimo, energijos kainų netolygumas
- Nėra valstybės prisidėjimo ir valstybinės strategijos įmonei ir visam sektoriui svarbiems klausimams spręsti (pvz.: monodeginimas)
- Keičiasi hidrologinis režimas dėl klimato kaitos (liūties, polydžiai ir kt.)
- Netipinė tarša, atiteikanti į nuotekų valyklas

SUINTERESUOTOS
ŠALYS
IR BENDROVĖS
ĮSIPAREIGOJIMAI



SUINTERESUOTOS ŠALYS IR BENDROVĖS ĮSIPAREIGOJIMAI



Suinteresuota šalis

Suinteresuotos šalies apibūdinimas detaliau

Bendrovės įsipareigojimas

Bendrovės strateginiai prioritetai

Strateginiai tikslų rodikliai



Visuomenė

Vilniaus miesto, Vilniaus, Šalčininkų, Švenčionių rajonų gyventojai bei visa Lietuvos visuomenė, turinti konstitucinę teisę į saugią, sveiką ir švarią aplinką

Veikti socialiai atsakingai, saugiai ir mažinti Bendrovės veiklos keliamą poveikį aplinkai

Tvari aplinką tausojanti veikla – kryptingai mažinamas poveikis aplinkai, vystoma atsinaujinanti energetika ir žiedinė ekonomika

- Į vandens telkinius išleidžiamų teršalų kiekis – 1500 t/metus
- Mokesčio už aplinkos teršimą ir bendro išvalytų nuotekų kiekio santykis – 0,02 Eur/m³
- ŠESD 1 srities emisija – 11,6 tūkst. t CO₂ ekviv.



Klientai

Fiziniai ir juridiniai asmenys, kuriems UAB „Vilniaus vandenys“ teikia geriamojo vandens tiekimo, nuotekų tvarkymo ir kitas paslaugas

Atliepti kliento lūkesčius, didinti paslaugų patikimumą ir prieinamumą

Efektyvus klientų patirties valdymas – klientams suteikiamos aukščiausios kokybės paslaugos, dėmesingas ir visapusiškas aptarnavimas.

- Klientų pasitenkinimo indeksas GCSI (Global Customer Satisfaction Index) – ≥86



Akcininkai

Vilniaus miesto, Vilniaus rajono, Šalčininkų rajono, Švenčionių rajono savivaldybės

Kurti finansinį bendrovės tvarumą ir užtikrinti stabilią padėtį, tuo atliepiančią akcininkų lūkesčius ir nuolat didinančią bendrovės sukurtą vertę akcininkams

Inovatyvumas, efektyvumas ir finansinio tvarumo augimas – Bendrovės pajamų atitinkančių sąnaudas atitiktis, investicijų įgyvendinimas, finansavimo šaltinių užtikrinimas ir įsiskolinimo valdymas siekiant stabilų Bendrovės finansinių rezultatų ir kuriant nuolatinę pridėtinę vertę. Veiklos inovatyvumas ir skaitmeninė transformacija – Bendrovės pasitelkti rangovai ir kiti partneriai padeda užtikrinti strateginių projektų ir tikslų įgyvendinimą.

- Grynosios finansinės skolos ir EBITDA santykis ≤5,5



Partneriai

Visi Bendrovės tiekėjai bei jų tiekimo grandyse dalyvaujantys verslo partneriai

Įgyvendinti aukščiausius verslo etikos standartus socialiai atsakingoje tiekimo grandinėje (nuo žaliavų iki atsiskaitymo). Robotizuoti, automatizuoti procesai, skaidri veikla, atviri duomenys („Open data“) padeda pasiekti didžiausią efektyvumą bendrovės veikloje

Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai – įtrauki darbo aplinką, užtikrinanti darbuotojų gerovę, lygių galimybių principus, kompetencijų stiprinimą ir nuolatinio tobulėjimo kultūrą.

- NTK elgsenos vertinimo indeksas - 5
- 0 nelaimingų atsitikimų bendrovėje



Darbuotojai

Visi Bendrovės darbuotojai, prisidedantys prie Bendrovės strategijos bei vertybių įgyvendinimo.

Kurti pažangią, įtraukią ir psichologiškai saugią organizaciją, kuri rūpinasi darbuotojų gerove, užtikrina lygias galimybes, teisingą atlygį ir siekia nuolatinio tobulėjimo.

Rūpestinga organizacija ir įsitraukę darbuotojai – įtrauki darbo aplinką, užtikrinanti darbuotojų gerovę, lygių galimybių principus, kompetencijų stiprinimą ir nuolatinio tobulėjimo kultūrą.

- NTK elgsenos vertinimo indeksas - 5
- 0 nelaimingų atsitikimų bendrovėje

STRATEGINĖS INICIATYVOS 2022-2035

